

Contorion geht als Online-Shop für Handwerks- und Industriebedarf an den Start

- **Relaunch Website**
- **Gründerteam an Bord**
- **Seed-Finanzierung von Project A Ventures**

Berlin, 29. Juli 2014. Der Online-Shop für Handwerks- und Industriebedarf Contorion geht mit seiner neuen Website online. Das Berliner Start-up ist ein Inkubationsprojekt des Company Builders Project A Ventures, der auch das Seed-Investment zur Verfügung stellt.

Contorion wurde im April 2014 gegründet. Das Gründerteam besteht aus Richard Schwenke und Dr. Frederick Roehder, die bereits als Berater bei McKinsey zusammen gearbeitet haben, sowie Tobias Tschötsch, der in 2010 City Deal in UK mitgegründet hat.

„Wir glauben an Contorion und an das Gründerteam, das sich mit seinen Kompetenzen und Erfahrungen ideal ergänzt“, sagt Mark Hartman, Venture Partner bei Project A Ventures. „Wir freuen uns, bei Contorion von Anfang an dabei zu sein.“

„Mit Project A haben wir genau den richtigen Partner gefunden. Neben der Finanzierung können wir vor allem von der E-Commerce-Erfahrung und der Expertise in Bereichen wie Performance Marketing und Business Intelligence profitieren“, so Contorion-Mitgründer und Geschäftsführer Tobias Tschötsch.

Über Contorion

Contorion ist ein Online-Shop für Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Sortiment deckt verschiedenste Produktkategorien aller wichtigen Hersteller ab, von Schrauben über Elektro- und Handwerkzeuge bis hin zu Arbeitskleidung zahlreicher renommierter Hersteller. Mit hoher Nutzerfreundlichkeit, einem professionellen Kundenservice und schnellen Lieferzeiten möchte Contorion Geschäfts- und Privatkunden gewinnen. Das Unternehmen wurde im Frühjahr 2014 von Dr. Frederick Roehder, Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.

Pressekontakt Contorion

Michaela Tomazin

E-Mail: presse@contorion.de

Über Project A Ventures

Project A Ventures ist ein Company Builder mit Fokus auf transaktionale und innovative Online-Geschäftsmodelle sowie -Werbetechnologien. Mit Finanzierung durch unseren 80 Millionen Euro Fonds und der operativen Kompetenz von rund 100 Experten unterstützen wir Start-ups dabei, Kompetenzen in zentralen Unternehmensbereichen aufzubauen, und tragen so zu ihrem nachhaltigen Erfolg bei. An unseren Standorten in Berlin und São Paulo arbeiten Spezialisten aus Bereichen wie IT, Performance-Marketing, Business Intelligence und Organisationsaufbau. Sie haben in den letzten 15 Jahren mehr als 50 führende Unternehmen aufgebaut. Zum Portfolio gehören unter anderem Saatchi Art, Tictail und Glow. Mehr Informationen zu Project A Ventures und dem aktuellen Portfolio: <http://www.project-a.com>.

Pressekontakt Project A Ventures

Marie Fabiunke

Head of Corporate Communications

Tel: +49 303 406 063 21

E-Mail: marie.fabiunke@project-a.com